



mai 23, 2018 10:28 CEST

## Internet par satellite : une source d'opportunités pour le Mexique

Nous avons un usage si quotidien d'Internet qu'il nous est difficile d'imaginer que tout le monde n'y a pas accès. C'est le cas au Mexique, où une large proportion de la population est à l'écart de toute connectivité en raison d'infrastructures insuffisamment développées. Pour pallier ce problème, le gouvernement a déployé un vaste programme intitulé *México Conectado*.

Porté par le Ministère des Télécommunications et des Transports, l'objectif du programme est de garantir un accès universel à Internet. Dans cette optique, Elara, Eutelsat et le gouvernement se sont associés en 2012 pour permettre à des populations rurales résidant dans le sud-est du Mexique de

bénéficier d'une connectivité satellite.

L'impact le plus spectaculaire du programme s'observe dans les zones les plus isolées du pays, où la majeure partie de la population ne peut se connecter en raison d'infrastructures terrestres inexistantes ou de mauvaise qualité.

### **Connecter le plus grand nombre, un vrai défi à relever**

Grandement impliqués dans la mise en place du programme, Elara et Eutelsat ont développé une solution de connectivité par satellite adaptée aux besoins identifiés dans la région sud-est du Mexique, englobant les états de Campeche, du Chiapas, d'Oaxaca, de Quintana Roo, de Tabasco et du Yucatán.

Le déploiement de cette solution a été effectué en un temps record, et a permis en moins de quatre mois de connecter plus de 3 000 sites, durant le pic de mise en œuvre du projet. Deux moyens ont pu être utilisés par les usagers pour accéder à Internet : une connexion filaire dans des établissements tels que des hôpitaux, où la connectivité est aujourd'hui essentielle, et une connexion Wi-Fi, qui permet aux utilisateurs de naviguer sur leurs propres terminaux.

La zone de couverture étendue de la flotte d'Eutelsat au Mexique et les niveaux de puissance élevés du satellite EUTELSAT 115 West B sur l'ensemble du pays ont joué un rôle déterminant pour atteindre les régions les plus isolées, et y transformer le quotidien des habitants.

« Il y a quelques années, nous n'avions pas Internet. Avec l'arrivée de tablettes à l'école, une connexion a été installée pour que nous puissions aller en ligne et faire nos devoirs », indique un élève de 6ème de l'école primaire Benito Juárez à Ucum, dans le Quintana Roo. « Internet nous permet d'être connectés et de découvrir en permanence de nouvelles choses. »



[Watch video on YouTube here](#)

## **Aller toujours plus loin dans la lutte contre la fracture numérique**

Grâce à ce programme, le Ministère des Télécommunications et des Transports a pu connecter des écoles, des centres médicaux, des établissements administratifs, des centres communautaires et d'autres espaces publics tels que des bibliothèques, améliorant ainsi significativement la qualité de vie de nombreux Mexicains.

*México Conectado* aide en particulier les élèves à tirer profit des nouveaux outils digitaux en leur donnant accès à un grand nombre de contenus pédagogiques, et de meilleure qualité qu'auparavant. En outre, le programme inclut la formation de professeurs à travers le pays.

« Nous pouvons désormais effectuer facilement des recherches. Un ordinateur équivaut à une immense bibliothèque. Tout type d'information est disponible immédiatement », remarque le principal de l'école primaire rurale Felipe Carrillo Puerto de Sabidos, au Quitana Roo.

Le programme compte 100 000 sites connectés à travers le Mexique. Le partenariat entre Elara, Eutelsat et le Ministère des Télécommunications et des Transports a largement contribué à couvrir l'intégralité du pays. Les enfants comme les adultes sont à présent assurés d'avoir un accès direct à des services et à des ressources éducatives, générant ainsi de nouvelles opportunités, tout en réduisant fortement la fracture numérique.

## À propos d'Eutelsat Communications

Créé en 1977, Eutelsat Communications est l'un des plus grands opérateurs de satellites au monde. Grâce à sa flotte mondiale de satellites et à ses infrastructures au sol, Eutelsat permet à ses clients des secteurs Vidéo, Données, Services aux gouvernements et Connectivité Fixe et Mobile d'établir des liaisons efficaces à destination de leurs propres clients, où qu'ils se trouvent. Eutelsat diffuse plus de 6 600 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Basé à Paris, Eutelsat s'appuie sur un réseau mondial de bureaux et de téléports. Ses équipes, constituées de mille collaborateurs originaires de 46 pays, s'engagent au quotidien pour offrir la meilleure qualité de service. Eutelsat Communications est cotée à la Bourse de Paris (Euronext Paris) sous le symbole ETL.

Pour en savoir plus sur Eutelsat, consultez [www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

<b>Presse</b>		
Joanna Darlington	Tél. : + 33 1 53 98 31 07	jdarlington@eutelsat.com
Marie Sophie Ecuier	Tél. : + 33 1 53 98 32 45	mecuier@eutelsat.com
Jessica Whyte	Tél. : + 33 1 53 98 46 21	jwhyte@eutelsat.com
<b>Investisseurs</b>		
Joanna Darlington	Tél. : +33 1 53 98 31 07	jdarlington@eutelsat.com
Cédric Pugni	Tél. : +33 1 53 98 31 54	cpugni@eutelsat.com
Alexandre Illouz	Tél. : + 33 1 53 98 46 81	aillouz@eutelsat.com

**Suivez-nous sur :**

## Contacts



**Marie-Sophie Ecuier**

Contact presse

Directrice de la Communication Groupe

Groupe Eutelsat

[mecuer@eutelsat.com](mailto:mecuer@eutelsat.com)

+ 33 1 53 98 37 91