



oct 30, 2019 17:45 CET

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2019-20

- Chiffre d'affaires des activités opérationnelles de 316,5 millions d'euros, en repli de 6,2% sur une base comparable
- Les trimestres à venir bénéficieront d'une base de comparaison plus favorable, de capacité incrémentale et de la montée en puissance du Haut-Débit Fixe
- Tous les objectifs financiers sont confirmés sur la base du plan de déploiement nominal
- Le plan d'économies « LEAP 2 » est en cours
- Commande du satellite EUTELSAT 10B et des premiers nano-satellites de la constellation ELO, préparant le terrain pour la

croissance de la Connectivité

En millions d'euros	T1 2018-19	T1 2019-20	Variation	
			Réelle	Comparable ¹
Broadcast	198,3	194,7	-1,9%	-1,7%
Données & Vidéo Professionnelle	52,3	43,0	-17,7%	-19,6%
Services aux gouvernements	42,4	39,3	-7,4%	-10,7%
Haut-Débit Fixe	20,4	19,9	-2,3%	-3,3%
Connectivité Mobile	20,6	19,7	-4,6%	-7,8%
Total Activités Opérationnelles	334,0	316,5	-5,2%	-6,2%
Autres Revenus ²	1,2	1,1	-5,5%	-7,6%
Total	335,1	317,6	-5,2%	-6,0%
Taux de change EUR/USD	1,16	1,12		

Rappel : Eutelsat a ajusté son reporting afin de mieux refléter les différentes tendances de ses applications. Le Broadcast est désormais publié sur une base autonome. La Vidéo Professionnelle et les Données Fixes sont regroupées dans une nouvelle catégorie, « Données & Vidéo Professionnelle ».

Rodolphe Belmer, Directeur Général, a commenté : "Le premier trimestre a été marqué par plusieurs accomplissements dans notre stratégie de Connectivité, notamment avec la commande d'EUTELSAT 10B accompagnée d'importants engagements fermes de capacité dans la mobilité. Par ailleurs, nous avons également établi les fondations de notre stratégie dans l'internet des objets, notamment grâce à la commande de nos premiers nano-satellites de la constellation ELO. De plus, nous avons poursuivi notre stratégie de maximisation de cash-flow grâce au déploiement du plan d'économies de coûts LEAP 2, qui a pour objectif de générer des économies de 20 à 25 millions d'euros d'ici l'exercice 2021-22, destinées à être réinvesties dans nos applications de croissance tout en préservant notre marge d'EBITDA.

Si nous attendions une tendance de chiffre d'affaires plus favorable en deuxième partie d'année, le résultat du premier trimestre est néanmoins légèrement inférieur à nos attentes, notamment en raison de la détérioration des tendances dans l'application Données & Vidéo Professionnelle et du retour imprévu de quelques répéteurs en Russie. Toutefois, les trimestres à venir bénéficieront d'une base de comparaison plus favorable dans les Services aux gouvernements et les Données & Vidéo Professionnelle, de la contribution de capacité incrémentale et de la montée en puissance du haut-débit fixe en Afrique.

Nous réaffirmons donc notre objectif annuel d'un chiffre d'affaires pour les activités opérationnelles compris entre 1 280 et 1 320 millions d'euros, avec toutefois une probabilité accrue d'atterrir dans la moitié inférieure de cette fourchette. Toutes les autres composantes de nos perspectives financières sont

également réitérées. Ces objectifs sont sujets à un plan de déploiement nominal et en particulier aux résultats des tests sur la performance du satellite EUTELSAT 5 West B."

[1]A taux de change et périmètre constants. La variation est calculée comme suit : i) le chiffre d'affaires en dollars U.S. du T1 2019-20 est converti au taux du T1 2018-19 ; ii) le chiffre d'affaires du T1 2018-19 est retraité de la contribution d'EUTELSAT 25B dont la cession a eu lieu en août 2019.

[2]Les « Autres Revenus » incluent principalement certaines indemnités liées au règlement de litiges commerciaux, l'effet de couverture de change du chiffre d'affaires euros/dollars, la rémunération de services de conseil ou d'ingénierie fournis à des tiers, ainsi que des indemnités de fin de contrat.

[Lire la suite du communiqué de presse](#)

À propos d'Eutelsat Communications

Créée en 1977, Eutelsat Communications est l'un des plus grands opérateurs de satellites au monde. Grâce à sa flotte mondiale de satellites et à ses infrastructures au sol, Eutelsat permet à ses clients des secteurs Vidéo, Données, Services aux gouvernements et Connectivité Fixe et Mobile d'établir des liaisons efficaces à destination de leurs propres clients, où qu'ils se trouvent. Eutelsat diffuse plus de 7 000 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Basée à Paris, Eutelsat s'appuie sur un réseau mondial de bureaux et de téléports. Ses équipes, constituées de mille collaborateurs originaires de 46 pays, s'engagent au quotidien pour offrir la meilleure qualité de service. Eutelsat Communications est cotée à la Bourse de Paris (Euronext Paris) sous le symbole ETL.

Pour en savoir plus sur Eutelsat, consultez www.eutelsat.com

Presse		
Marie-Sophie Ecuier	Tél. : + 33 1 53 98 37 91	mecuer@eutelsat.com
Jessica Whyte	Tel. : + 33 1 53 98 37 91	jwhyte@eutelsat.com
Christina Darvasi	Tél. : + 52 55 2629 5847	christina.darvasi@eutelsat.com
Investisseurs		
Joanna Darlington	Tél. : +33 1 53 98 35 30	jdarlington@eutelsat.com
Cédric Pugni	Tél. : +33 1 53 98 35 30	cpugni@eutelsat.com
Alexandre Enjalbert	Tél. : + 33 1 53 98 35 30	aenjalbert@eutelsat.com

Suivez-nous sur :

Contacts



Marie-Sophie Ecuier

Contact presse

Directrice de la Communication Groupe

Groupe Eutelsat

mecuer@eutelsat.com

+ 33 1 53 98 37 91