



sep 24, 2019 08:39 CEST

Coup d'envoi pour ELO, la constellation de nano-satellites d'Eutelsat dédiée à l'Internet des Objets

- *Baptisée ELO, cette constellation devrait compter d'ici trois ans 25 nano-satellites*
- *Lancement d'un satellite de démonstration en début d'année prochaine*
- *Les quatre premiers satellites opérationnels de la constellation seront développés sous la maîtrise d'œuvre de Loft Orbital et Clyde*

Space

- ***Partenariat signé avec l'opérateur de réseaux et fournisseur de services IoT Sigfox, permettant une intégration sans équivalent entre réseaux terrestre et satellitaire***

Paris, le 24 septembre 2019 – Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL) lève le voile sur son projet de constellation ELO ciblant le marché de l'Internet des Objets (ou IoT).

Saisir les opportunités offertes par le marché de l'IoT dès 2020

Avec l'essor à venir du marché de l'IoT dans des secteurs aussi variés que le transport, l'industrie du pétrole et du gaz, ou l'agriculture, des dizaines de millions d'objets auront besoin de communiquer dans des zones non desservies par les réseaux terrestres. La constellation ELO d'Eutelsat proposera une couverture mondiale pour l'IoT, permettant aux objets, où qu'ils se trouvent, de transmettre des données.

La construction de cette constellation de nano-satellites débutera par une première série de quatre satellites, commandés auprès de Loft Orbital (ELO 1 et 2) et de Clyde Space (ELO 3 et 4). Ces quatre satellites, dont les lancements sont prévus entre 2020 et 2021, permettront d'offrir un service commercial dès leur mise en orbite. Si les résultats sont concluants, d'autres satellites viendront rapidement s'ajouter aux quatre premiers, pour atteindre 25 satellites opérationnels à l'horizon 2022. L'investissement que représente cette constellation est inclus dans l'enveloppe d'investissements d'Eutelsat. Le coût de chaque satellite n'excédera pas 1 million d'euros.

Ce projet de constellation s'inscrit dans la continuité d'un premier nano-satellite commandé l'année dernière par Eutelsat auprès de Tyvak International. Avant d'être mis sur orbite en début d'année prochaine, l'objectif de ce satellite de test sera de confirmer les performances techniques de diverses formes d'ondes utilisées entre un satellite en orbite basse et des objets au sol.

L'orbite basse est particulièrement bien adaptée au traitement des signaux émis par les objets connectés car elle permet d'offrir un lien satellite en tout

point du globe, et donc complémentaire des réseaux IoT terrestres, sans impact ni sur le coût ni sur la consommation énergétique des objets.

Un partenariat stratégique avec Sigfox

Associer le satellite à l'IoT terrestre sera essentiel pour réaliser les économies d'échelle nécessaires au déploiement de l'IoT par satellite. Avec ELO, Eutelsat ambitionne de se positionner comme le partenaire de référence des intégrateurs IT et des opérateurs terrestres qui souhaitent proposer à leurs clients une couverture mondiale.

Eutelsat a ainsi conclu un partenariat stratégique avec Sigfox, un des acteurs majeurs de l'Internet des objets qui gère dans 65 pays un réseau terrestre mondial bas débit dédié à cette application. En s'appuyant sur des objets connectés hybrides dont les informations peuvent être captées aussi bien par des réseaux terrestres que par satellite, Sigfox intégrera la couverture mondiale apportée par la constellation ELO au sein de son portefeuille de services de connectivité IoT. De nombreuses nouvelles applications seront ainsi rendues possibles à travers le renforcement de ce réseau, dans des domaines tels que le transport maritime, la logistique, ou encore la sécurité des personnes en cas d'urgence.

« Nous nous réjouissons de poser les premiers jalons de notre constellation ELO, qui vise à positionner Eutelsat sur le segment en devenir de l'IoT, et d'avoir signé un partenariat avec Sigfox, qui permettra d'offrir une couverture mondiale, en combinant le satellite avec l'IoT terrestre. Cet investissement, relativement modeste à l'échelle de notre Groupe et totalement modulable, permet à Eutelsat d'accéder à un levier de croissance potentielle supplémentaire dans le cadre de sa stratégie autour de la Connectivité. » a commenté Rodolphe Belmer, Directeur général d'Eutelsat.

À propos d'Eutelsat Communications

Créée en 1977, Eutelsat Communications est l'un des plus grands opérateurs de satellites au monde. Grâce à sa flotte mondiale de satellites et à ses infrastructures au sol, Eutelsat permet à ses clients des secteurs Vidéo, Données, Services aux gouvernements et Connectivité Fixe et Mobile d'établir des liaisons efficaces à destination de leurs propres clients, où qu'ils

se trouvent. Eutelsat diffuse plus de 7 000 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Basée à Paris, Eutelsat s'appuie sur un réseau mondial de bureaux et de téléports. Ses équipes, constituées de mille collaborateurs originaires de 46 pays, s'engagent au quotidien pour offrir la meilleure qualité de service. Eutelsat Communications est cotée à la Bourse de Paris (Euronext Paris) sous le symbole ETL.

Pour en savoir plus sur Eutelsat, consultez www.eutelsat.com

Presse		
Marie-Sophie Ecuier	Tél. : + 33 1 53 98 37 91	mecuer@eutelsat.com
Jessica Whyte	Tel. : + 33 1 53 98 37 91	jwhyte@eutelsat.com
Christina Darvasi	Tél. : + 52 55 2629 5847	christina.darvasi@eutelsat.com
Investisseurs		
Joanna Darlington	Tél. : +33 1 53 98 35 30	jdarlington@eutelsat.com
Cédric Pugni	Tél. : +33 1 53 98 35 30	cpugni@eutelsat.com
Alexandre Enjalbert	Tél. : + 33 1 53 98 35 30	aenjalbert@eutelsat.com

Suivez-nous sur :

Contacts



Marie-Sophie Ecuier

Contact presse

Directrice de la Communication Groupe

Groupe Eutelsat

mecuer@eutelsat.com

+ 33 1 53 98 37 91