



oct 05, 2015 07:01 CEST

Eutelsat et Facebook lancent un projet satellitaire destiné à développer l'accès Internet en Afrique

Les deux entreprises vont construire un système satellitaire multifaisceaux (*High Throughput Satellite*) en s'appuyant sur le satellite de Spacecom, AMOS-6, et sa capacité haut débit

The image shows the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a blue rounded rectangle.

Paris, le 5 octobre 2015 - Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL) et Facebook annoncent aujourd'hui un partenariat autour d'un projet reposant sur des technologies satellitaires, dont l'objectif est de permettre à davantage d'Africains d'accéder à Internet. Selon un accord pluriannuel conclu avec Spacecom, les deux sociétés vont utiliser la totalité de la charge utile haut débit du futur satellite AMOS-6 et vont construire un système dédié à l'exploitation de cette charge utile, incluant la capacité satellitaire louée, des stations au sol et des terminaux. Grâce à ce satellite qui couvre une large part de l'Afrique subsaharienne, Eutelsat et Facebook pourront poursuivre leur objectif d'offrir rapidement une connectivité aux nombreux utilisateurs privés des avantages économiques et sociaux qu'apporte Internet.

Une infrastructure multi-faisceaux pour permettre un accès à Internet individuel ou collectif

La charge utile en bande Ka exploitée sur le satellite géostationnaire AMOS-6 est configurée pour être opérée via plusieurs faisceaux offrant des gains d'efficacité élevés et une couverture sur de larges zones de l'Afrique de l'Ouest, de l'Est et du Sud. Sa mise en service est prévue au cours du deuxième semestre 2016. Cette capacité est optimisée pour fournir aux usagers un accès à Internet individuel ou collectif, en s'appuyant sur des équipements clients conçus de série et disponibles à des prix avantageux. Selon les termes de l'accord, la capacité sera partagée entre Eutelsat et Facebook.

Une technologie satellite de pointe pour répondre à une demande en plein essor

En s'appuyant sur cette technologie satellite de pointe, Eutelsat et Facebook déploieront des services Internet permettant de répondre à la demande

croissante en connectivité de nombreux usagers en Afrique situés à l'écart des réseaux terrestres fixes et mobiles. Les réseaux satellitaires permettent de connecter à un coût réduit les zones où la densité de la population est faible ou moyenne. Grâce à son architecture multifaisceaux, le satellite AMOS-6 devrait également permettre de réaliser des gains d'efficacité supplémentaires.

Eutelsat renforce son activité Internet en Afrique

Cette capacité permettra à Eutelsat de renforcer son activité dans les services haut débit en Afrique subsaharienne. La société avait déjà lancé cette activité à destination des professionnels à travers l'exploitation de satellites en bande Ku. Eutelsat met à présent en place une nouvelle société basée à Londres qui va définir sa stratégie et déployer ses activités liées au haut débit en Afrique. La société sera dirigée par Laurent Grimaldi, ancien dirigeant-fondateur de Tiscali International Network, et proposera des services haut débit aux professionnels et aux particuliers ayant d'importants besoins de connectivité.

Facebook poursuit son initiative *Internet.org*

Il y a deux ans Facebook lançait le projet *Internet.org*, qui vise à accélérer l'accès à la connectivité, en concentrant ses efforts sur les barrières physiques, économiques et sociales qui privent les citoyens de connexion à Internet. Pour Facebook, ce système satellitaire constitue l'un des nombreux investissements technologiques qui permettent, de façon économique, de faciliter l'accès des populations actuellement non connectées au haut débit. Facebook prévoit de travailler avec des partenaires locaux en Afrique pour exploiter des capacités satellitaires et terrestres, afin d'offrir des services dans les zones rurales.

Chris Daniels, vice-président de l'initiative *Internet.org*, a déclaré : « *La mission de Facebook est de connecter le monde et nous pensons que les satellites joueront un rôle important dans la lutte contre les obstacles majeurs qui empêchent de connecter les Africains à Internet. Nous sommes impatients de travailler en collaboration avec Eutelsat sur ce projet et de rechercher de nouvelles façons d'utiliser les satellites pour connecter les gens le plus efficacement possible dans les zones les plus reculées du monde.* »

Commentant l'accord, Michel de Rosen, Président-directeur général

d'Eutelsat, a complété : « *Nous sommes enthousiastes à l'idée de pouvoir accélérer le déploiement de notre stratégie haut débit et de collaborer avec Facebook sur ce nouveau projet qui vise à fournir des services d'accès à Internet en Afrique. Grâce aux solides antécédents dont nous disposons dans l'exploitation de systèmes satellitaires multifaisceaux, nous ferons en sorte d'offrir des solutions Internet fiables et à des prix avantageux, pour que davantage d'usagers puissent surfer et bénéficier ainsi de l'économie de la connaissance.* »

Pour plus d'informations sur **Facebook** : Derick Mains, derickmains@fb.com

A propos d'Eutelsat

Créé en 1977, Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites de télécommunications et bénéficie de l'une des plus longues expériences dans ce domaine. Avec une flotte de 39 satellites, le Groupe commercialise de la capacité auprès d'un portefeuille de clients constitué notamment de télédiffuseurs, d'associations de télédiffusion, d'opérateurs de bouquets de télévision, de fournisseurs de services vidéo, de données et d'accès Internet, d'entreprises et d'administrations. Les satellites d'Eutelsat offrent une couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique, de l'Asie-Pacifique et du continent américain, permettant d'établir des communications en n'importe quel point du territoire, utilisées pour des applications vidéo, des services de données et de haut débit ou des services gouvernementaux. Eutelsat, qui a son siège à Paris, s'appuie sur un réseau de bureaux commerciaux et de téléports situés dans le monde entier. Ses équipes, qui réunissent 1 000 collaborateurs originaires de 37 pays, disposent d'une expertise technologique de haut niveau dans leurs domaines d'activités et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients pour offrir une qualité de service de premier ordre. www.eutelsat.fr

Presse

Vanessa O'Connor Tel: + 33 1 53 98 37 91 voconnor@eutelsat.com

Marie-Sophie Ecuier Tel: + 33 1 53 98 37 91 mecuer@eutelsat.com

Investisseurs et analystes

Joanna Darlington Tel. : +33 1 53 98 35 30 jdarlington@eutelsat.com

Cédric Pugni Tel. : +33 1 53 98 35 30 cpugni@eutelsat.com

Suivez-nous sur :

Contacts



Marie-Sophie Ecuier

Contact presse

Directrice de la Communication Groupe

Groupe Eutelsat

mecuer@eutelsat.com

+ 33 1 53 98 37 91