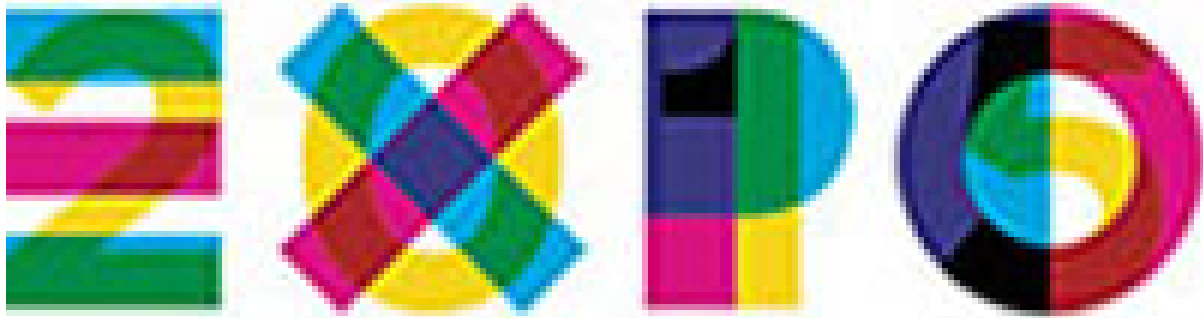




avr 16, 2015 12:32 CEST

J-15 avant l'ouverture d'Expo Milano 2015 : derniers préparatifs pour Eutelsat

Credits: Expo 2015/Daniele Mascolo



MILANO 2015

Milan, Paris, 16 avril 2015 - A quinze jours de l'ouverture d'Expo Milano 2015, Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris: ETL) s'apprête à mettre tout son savoir-faire et sa technologie au service de l'exposition universelle, dont il est à la fois l'un des partenaires officiels et le partenaire technologique satellite exclusif. Avec plus de 140 pays exposants et plus de 20 millions de visiteurs attendus à Milan du 1^{er} mai au 31 octobre, Expo Milano 2015 va placer la seconde ville d'Italie au centre d'un débat mondial qui s'articulera autour du thème "Nourrir la planète, Énergie pour la vie".

Eutelsat mettra ses technologies et la couverture globale de ses satellites à la disposition de l'ensemble des participants d'Expo Milano qui souhaitent les utiliser pour communiquer. Ainsi, Eutelsat assurera la retransmission mondiale du grand concert en plein air donné par Andrea Bocelli, le 30 avril 2015, veille de l'ouverture de l'exposition. Grâce aux services de transmission en liaison montante de Globecast, Eutelsat mobilisera des ressources sur huit de ses satellites pour assurer la diffusion gratuite et en direct de ce concert, filmé par la RAI en haute définition, qui se déroulera Piazza Duomo à Milan, devant la cathédrale.

Grâce à des technologies de captation vidéo de pointe, Eutelsat a également filmé en Ultra HD une séquence qu'il mettra à disposition d'Expo Milano 2015 et qui sera diffusée sur ses satellites. Cette vidéo présente des détails des célèbres fresques peintes par Giotto dans la Basilique Saint-François d'Assise. Les scènes ont été sélectionnées pour illustrer le thème de l'exposition et représentent ainsi des mets ou des paysages naturels. Ces images, tournées en Ultra HD, constitueront un précieux témoignage du génie artistique en offrant une qualité d'image sans précédent.

En collaboration avec Globecast, Rai, Rai Way et Telecom Italia, Eutelsat fournira également des services clé en main aux entreprises et aux pays exposants ainsi qu'aux organisations et aux diffuseurs pendant toute la durée de cette manifestation, soit six mois, afin qu'ils puissent assurer la retransmission dans le monde entier des actualités concernant Expo Milano.

Michel de Rosen, Président-directeur général d'Eutelsat, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'avoir noué ce partenariat avec Expo Milano, qui constitue un des événements internationaux les plus importants en Italie depuis les Jeux Olympiques d'hiver de Turin pour lesquels nous étions sponsor technique. A travers les ressources que nous mettons à disposition d'Expo Milano, nous contribuons ainsi à diffuser cet événement bien au-delà de Milan et permettons au message d'une exposition universelle d'être entendu par un nombre inégalé de personnes dans le monde.* »

Piero Galli, Directeur général des ventes et du divertissement à Expo 2015 S.p.A., a ajouté : « *A travers notre partenariat avec Eutelsat, Expo Milano 2015 offre à l'Italie la possibilité de donner un écho mondial aux grandes réalisations de ce pays, dès la veille de l'ouverture officielle de l'exposition. La retransmission mondiale en direct du concert d'Andrea Bocelli, qui figure parmi nos ambassadeurs les plus célèbres, couplée à la séquence vidéo tournée en Ultra HD à Assise, sont des initiatives concrètes qui contribueront à faire de cette exposition universelle un événement immanquable.* »

www.expo2015.org/en

A propos d'Eutelsat

Créé en 1977, Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites de télécommunications et bénéficie de l'une des plus longues expériences dans ce domaine. Avec une flotte de 34 satellites, le Groupe commercialise de la capacité auprès d'un portefeuille de clients constitué notamment de télédiffuseurs, d'associations de télédiffusion, d'opérateurs de bouquets de télévision, de fournisseurs de services vidéo, de données et d'accès Internet, d'entreprises et d'administrations. Les satellites d'Eutelsat offrent une couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique, de l'Asie-Pacifique et du continent américain, permettant d'établir des communications en

n'importe quel point du territoire, utilisées pour des applications vidéo, des services de données et de haut débit ou des services gouvernementaux. Eutelsat, qui a son siège à Paris, s'appuie sur un réseau de bureaux commerciaux et de téléports situés dans le monde entier. Ses équipes, qui réunissent 1 000 collaborateurs originaires de 32 pays, disposent d'une expertise technologique de haut niveau dans leurs domaines d'activités et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients pour offrir une qualité de service de premier ordre. www.eutelsat.fr

Presse

Vanessa O'Connor Tel: + 33 1 53 98 37 91 voconnor@eutelsat.com

Marie-Sophie Ecuier Tel: + 33 1 53 98 37 91 mecuer@eutelsat.com

Investisseurs et analystes

Joanna Darlington Tel. : +33 1 53 98 35 30 jdarlington@eutelsat.com

Cédric Pugni Tel. : +33 1 53 98 35 30 cpugni@eutelsat.com

Suivez-nous sur :

Contacts



Marie-Sophie Ecuier

Contact presse

Directrice de la Communication Groupe

Groupe Eutelsat

mecuer@eutelsat.com

+ 33 1 53 98 37 91